

Curso

Experiencia de Usuario - UX – y USABILIDAD en Proyectos Web y eCommerce

3ª Edición

(20 Horas)

Vigo, 28, 29 de Abril y 5, 6 de Mayo 2017



www.vitaedigital.com

Introducción

Una de las ventajas competitivas de cualquier sitio Web o eCommerce es la facilidad de uso por parte del Usuario para que logremos la conversión.

En este curso aprenderás a diseñar y programar estrategias de Usabilidad mediante metodologías, técnicas y herramientas para lograr esa conversión y cumplir con las expectativas de los Usuarios.

El curso incluirá estrategias en Proyectos **Web** y en proyectos de **Movilidad** con un enfoque eminentemente práctico.

Los objetivos del curso son:

- Introducir a los asistentes en la importancia de la definición global de un proyecto web desde el punto de vista del Usuario
- Proporcionar metodologías y herramientas para lograr cubrir las expectativas y las necesidades de los visitantes
- Ver las peculiaridades especiales de los proyectos eCommerce.

Dirigido a

Programadores, Consultores, Analistas, Jefes de proyecto, Project Manager, Community Managers, especialistas SEO, Técnicos de marketing online, Diseñadores.

TEMARIO

✔ **Módulo 1: Conociendo a los usuarios**

- Definición de los perfiles de usuarios y sus necesidades
- Conocimiento de técnicas y herramientas para conocer los usuarios

Se persigue centrar el inicio de la definición del site partiendo de los distintos perfiles usuarios que visitarán nuestra web, teniendo en cuenta de partida las distintas necesidades particulares.

✔ **Módulo 2. Experiencia de uso y usabilidad**

Se trabajará en los elementos básicos que condicionan la experiencia de usuario, atendiendo a las particularidades en los distintos dispositivos. Se trabajará también en el concepto de equipo de UX y los perfiles que intervienen.

✔ **Módulo 3. Definición web: Prototipado y definición de UI**

- Definición de la arquitectura de la información
- Principales ventajas del proceso de prototipado y sus fases

Enfoque práctico de la experiencia de usuario, desde la captura de requisitos hasta el interfaz final atendiendo a las solicitudes realizadas por el cliente. Se trabajará el Responsive Web Design e interacción táctil.

✔ **Módulo 4: Experiencia de Usuario aplicada al Ecommerce y Conversión**

Aplicación de los bloques anteriores a ejemplos prácticos como son las Landings Pages de captación de datos para campañas o para venta. Construcción efectiva de páginas de productos y trabajo sobre pautas sobre persuabilidad y aumento de conversión.

Información del curso

20 Horas Lectivas

Vigo

Fechas : Vigo, 28, 29 de Abril y 5, 6 de Mayo 2017

**Horario : Viernes Tarde de 16:00 a 21:00 y
Sábados Mañana de 9:00 a 14:00**

Lugar : SEDE AFUNDACIÓN DE VIGO
C/ Policarpo Sanz, 24 - 26.
36202 Vigo
Tlf: +34 986 120 082

FORMADOR**Pablo López**

Grado en Ingeniería de Sistemas de Telecomunicación y especialista en Usabilidad y Accesibilidad web.

Profesional con más de 11 años de experiencia en proyectos principalmente para empresas privadas y para proyectos de carácter nacional e internacional tanto directamente a través del proyecto empresarial que lidera como a través de agencias especializadas de marketing digital de implantación internacional o consultoras de desarrollo.

Actualmente es Gerente y Director de proyectos de presencia web y móvil, y consultor E-commerce en Hacce Conversion&Design empresa de diseño, desarrollo web y móvil, especializada en el diseño de interfaz.

Ha trabajado en proyectos para empresas como Estrella Galicia, Adolfo Domínguez, Inveravante, La Voz de Galicia, PSA, KRACK, EGANET, etc...

Formador Asociado a Vitae Consultores

Condiciones Económicas

Tarifa por asistente	190 € (Cuota Bonificable por la Fundación Tripartita)
Tarifa por asistente a partir de dos personas inscritas de la misma empresa u organización	170 € (Cuota Bonificable por la Fundación Tripartita)

Curso Bonificable por la fundación tripartita.

Forma de Pago: al finalizar el curso al envío de la factura por transferencia Bancaria.

Datos de Contacto para la inscripción :

Marcos Carbonell : marcos@vitaedigital.com

Tlf : 986 47 21 01 / 637 82 02 57

Vitae Consultores : vitae@vitaedigital.com

Plazas limitadas, reserva de plazas por riguroso orden de inscripción.