



 CURSO

PresentIA: Presentaciones eficaces impulsadas por IA

9 Horas | 10 11 y 12 de Marzo de 2026

Introducción

En un entorno profesional donde las presentaciones son una herramienta clave para comunicar ideas, influir en decisiones y ganar apoyo, necesitáis más que nunca destacar en vuestra forma de planificar, estructurar y exponer vuestros mensajes y narrativas. Sin embargo, el proceso de crear presentaciones impactantes, persuasivas y bien diseñadas a menudo puede resultar tedioso y consumir demasiado tiempo.

Este curso está diseñado para abordar esta necesidad, aprovechando el poder de la Inteligencia Artificial (IA) para optimizar cada etapa del flujo de trabajo: desde la comprensión de las necesidades de la audiencia, la organización efectiva de ideas y argumentos, hasta la creación de diapositivas visualmente atractivas y la práctica de la exposición oral.

Los asistentes aprenderán a integrar herramientas de IA que automatizan tareas repetitivas, refinan el mensaje y mejoran el impacto visual, permitiéndoles dedicar más tiempo a lo que realmente importa: comunicar su mensaje de forma clara y convincente.

Dirigido a:

Profesionales que regularmente crean presentaciones para comunicar proyectos, resultados o propuestas, pero sin formación específica en el uso de la IA. Buscan mejorar la claridad, el impacto y la eficiencia de sus presentaciones aprovechando herramientas tecnológicas avanzadas sin requerir conocimientos técnicos previos.

Metodología:

La metodología del curso será altamente práctica y orientada a resultados, combinando breves exposiciones teóricas con demostraciones en tiempo real de herramientas de IA aplicadas al proceso de creación de presentaciones.

Los participantes trabajarán sobre casos reales, aplicando cada técnica aprendida de manera inmediata a sus propios proyectos, siempre bajo la supervisión y feedback del instructor.

Al final del curso, cada participante habrá desarrollado una presentación completa y recibirá recomendaciones personalizadas sobre cómo integrar

estos nuevos enfoques y herramientas en su flujo de trabajo diario, asegurando que lo aprendido se transfiera de manera efectiva a su entorno profesional.

Se grabarán las sesiones para poder consultarlas de forma ilimitada una vez finalizado el curso.

Objetivos :

- ✓ Presentaciones más eficaces y persuasivas, al aplicar técnicas de IA para optimizar el contenido y mejorar el impacto del mensaje.
- ✓ Ahorro de tiempo en la creación de diapositivas y diseño visual, gracias al uso de herramientas que automatizan tareas repetitivas y simplifican edición.
- ✓ Estructuración clara y lógica de las ideas, logrando un equilibrio entre emoción y razón en sus argumentaciones, lo que aumentará la capacidad de influencia en la audiencia.

- ✓ Mejora en la calidad visual de las presentaciones, al saber utilizar gráficos, imágenes y metáforas visuales generadas por IA que realzan el contenido y lo hacen más memorable.
- ✓ Uso de las herramientas de IA accesibles para crear gráficos, diagramas y otros elementos multimedia sin necesidad de conocimientos previos en diseño gráfico.
- ✓ Mayor confianza y eficacia en la exposición, al practicar con simuladores impulsados por IA que permiten ensayar y obtener retroalimentación sobre el rendimiento.
- ✓ Capacidad de adaptar presentaciones al contexto y a la audiencia de forma más rápida y precisa, gracias a la automatización en la planificación y análisis de las necesidades del público.

Temario

☒ Módulo 1. PLANIFICA tu presentación con ayuda de la IA

➤ Comprende qué preocupa a tu AUDIENCIA

- Recolección y análisis de datos
- Análisis del contexto de negocio
- Entrevistas y reuniones informales
- Análisis externo: contexto del mercado y competencia
- Búsqueda y recomendación de referencias

➤ Inspira el CAMBIO

- Clarificación del propósito y definición del cambio esperado
- Diseño de llamadas a la acción

➤ Elabora el MENSAJE que venda tu idea

- Creación de mensajes breves y memorables
- Generación de variaciones de mensajes ajustando tono y estilo

✓ Módulo 2. ESTRUCTURA tu presentación con ayuda de la IA

➤ SELECCIONA tus ideas para conseguir el equilibrio entre razón y emoción

- Sugerencia de historias o ejemplos
- Mezcla de elementos creativos
- Diseño de PARTICIPACIÓN de la Audiencia
- Generar preguntas y dinámicas
- Ideas para participación activa

➤ ORDENA tus ideas de manera persuasiva

- Sugerencia de arranques cautivadores
- Creación de patrones estructurales para cada ocasión
 - Identificación del Patrón Apropriado al contexto de comunicación
 - Ajuste del Patrón a la Audiencia
 - Optimización del Patrón para Mayor Impacto
- Confección de finales con gancho

✓ Módulo 3. DISEÑA tu presentación con ayuda de la IA

➤ TITULA tus diapositivas con mensajes informativos

- Formulación de Títulos Claros y Concisos
- Creación de Subtítulos Informativos

➤ FOTOGRAFÍAS de calidad profesional y maquetación de diseñador

- Generación de imágenes para ilustrar mensajes

➤ DIAGRAMAS para contar visualmente las ideas

- Generación de Ideas para Diagramas
- Uso de Herramientas de IA para Generar Diagramas

➤ GRÁFICOS para contar la historia detrás de los datos

- Selección del Gráfico Adecuado según el Mensaje
- Contar una Historia con los Gráficos

➤ METÁFORAS visuales

- Ideas creativas para sustituir las listas de viñetas por mensajes gráficos

✓ Módulo 4. EXPÓN con confianza con ayuda de la IA

- Revisión y mejora del contenido
- Simulación de preguntas difíciles de la audiencia
- Uso de avatares para narrar el contenido
- Procesar cuestionarios de feedback de la audiencia

Información del curso



Duración
9 horas lectivas



Modalidad
Aula Virtual con clases en directo y acceso a las sesiones grabadas para su consulta.



Fechas
10, 11 y 12 de Marzo de 2026



Horarios
De 16:00 a 19:00 h



Dónde
Aula Virtual de Vitae



Formador

Gonzalo Álvarez Marañón

Forjador de héroes de la comunicación.

Obtuvo el título de Ingeniero Superior de Telecomunicación por la UPV/EHU en 1995, Doctor en Informática por la UPM en 2000 y Coach asociado de SUN (Success Unlimited Network ®) por la ICF (International Coach Federation España) en 2012.

Dedicó los primeros quince años de su actividad profesional a la seguridad informática: a investigar y luego divulgar sus resultados en revistas, periódicos, libros, radio y TV, a vender sus servicios a empresas, a impartir formación dentro de organizaciones y a dar charlas sobre seguridad informática por todo el mundo en todo tipo de foros.

Tras la experiencia y conocimientos adquiridos hablando ante las audiencias más variadas, dio un giro de 180° a su carrera y empezó a ayudar

a empresas y a particulares a presentar sus ideas con seguridad y confianza para mover a sus audiencias a la acción.

Desde entonces, ha formado a miles de profesionales y directivos de todos los sectores sobre cómo hacer presentaciones y cómo hablar en público, tanto en el ámbito público como privado: PwC, Movistar, Pfizer, SegurCaixa/Adeslas, RENFE, Volkswagen/Audi, BOSCH, Roca, Canal de Isabel II, ONO, Calvin Klein, OCU, fundaciones, universidades y centros de investigación. También ha ayudado personalmente a presidentes y consejeros delegados de empresas como Vitaldent, Línea Directa, Ferrovial, Acens, Construcía o Eyeworks e incluso a un Premio Príncipe de Asturias y a un Premio Nobel.

Además ha formado y asesorado a estas empresas: Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS), Organización de Consumidores y Usuarios (OCU), Fundación Vicente Ferrer, BBVA, Fundación Pablo VI, etc.

En 2012 publicó con Planeta el best-seller del mismo título, “El Arte de Presentar”, ya por su 11^a edición. En 2015 publicó de nuevo con Planeta el libro cómic “El Superhéroe de las Presentaciones”.

Condiciones económicas



Tarifa Por Asistente

240€ (Bonificación máxima de 117€ por la FUNDAE)



Tarifa por asistente a partir de dos personas de la misma empresa u organización

220€ (Bonificación máxima de 117€ por la FUNDAE)



Forma de Pago:

Por transferencia al finalizar el curso a la recepción de la factura

Se añadirá el 21 % de IVA



Inscripción:

vitae@vitaedigital.com

Tlf : 986 47 21 01

637 82 02 57