

Curso

Design Thinking
“El camino de las ideas”

8 horas

A Coruña, 22 de Noviembre de 2017

Vitae Consultores



www.vitaedigital.com

Design Thinking “El camino de las ideas”

Introducción

Con este curso conocerás y practicarás las principales herramientas de la metodología **Design Thinking** ya sea con el objetivo de enfocar proyectos de tu día a día de otro modo o para generar proyectos más dirigidos a la innovación. Pero este curso no va solo de llevarte herramientas, a través de la práctica se trabajarán las habilidades de observación y comprensión que te serán para muchos aspectos de tu vida. También mejorarás tus habilidades de trabajo en equipo y ganarás confianza creativa, dos habilidades altamente demandadas en el mercado.

El término **Design Thinking** comienza a cobrar popularidad en los años 90 de la mano de David Kelly y Tim Brown, que deciden traer al entorno empresarial un modelo de trabajo inspirado en la manera en la que los diseñadores se enfrentaban a los problemas o retos de su día a día.

Y es que el proceso creativo del diseñador ya se venía investigando desde mediados del Siglo XX ya que se entendió que el diseño no era solo tomar unas decisiones aleatorias sino que detrás de ello había una serie de pasos con sus reflexiones hasta llegar a una decisión final consciente y evaluada.

Es por ello que el **Design Thinking** quiere recoger ese proceso y ponerlo al servicio de las empresas para resolver problemas complejos en un tiempo menor a través del pensamiento convergente y divergente.

Aunque existen diferentes enfoques podemos decir que el proceso más extendido, y que se va a practicar durante el curso, es el que comienza con un proceso de empatizar para entender bien el problema a solucionar a través de entender las necesidades de las personas relacionadas con el problema. Después se continúa con una etapa de definición en la que busca articular todo el conocimiento adquirido en la etapa previa terminando con un punto de vista claro apoyado por insights. Con este punto de vista

podemos pasar a la tercera fase llamada de ideación en la que apoyados en los descubrimientos y en la combinación de los puntos de vista del equipo se proponen múltiples soluciones. Una vez seleccionada la solución llega la fase de prototipado que ayuda a aterrizar esa solución en algo tangible de manera iterativa fomentando el probar y el hacer por encima de la discusión. Con el prototipo acordado llega la última fase de test, o evaluación, con la que recogemos de nuevo información de las personas para saber si realmente el artefacto que hemos diseñado soluciona el problema que habíamos detectado en las primeras fases.

En definitiva Interiorizar esta metodología cada vez más usada en organizaciones de todos los sectores y tamaños te capacitará para ejecutar proyectos de manera más colaborativa y creativa, además de aportarte la capacidad de tener siempre un porqué que te ayude a tener un camino claro con el que reducir el riesgo de tus proyectos.

Lo bueno del Design Thinking es que es un proceso tan intrínseco a las personas que muy pronto te sentirás cómodo utilizándolo y verás múltiples lugares en los que aplicarlo sin importar tu perfil.

Objetivos

- ✔ Generar una base de conocimiento para que se entienda bien cuándo y porqué utilizar **Design Thinking** y su relación con la innovación.
- ✔ Interiorizar las fases y herramientas fundamentales de **Design Thinking** a través de la práctica.
- ✔ Capacitar a los asistentes para empujar proyectos de **Design Thinking** tanto a nivel personal como empresarial.
- ✔ Desarrollar habilidades de observación, trabajo en equipo y creatividad válidas para el día a día.

Dirigido a :

Programadores, Consultores, Analistas, Jefes de proyecto, Project Managers, Agile Coachs, Diseñadores.

Duración :

El curso tiene una duración de **8 horas**.

Temario (8 Horas)

✓ **Módulo 1 – Introducción al DT.**

- Origen.
- Diferentes enfoques y estructuras.
- Su impacto en el mundo.
- Condiciones de uso.
- Lugares de aplicación
- Fuzzy situation
- La figura del facilitador.

✓ **Módulo 2 – Planteamiento del Reto.**

- Toma de Requisitos.
- Generación de retos.
- Discusión sobre el reto
- Principios para comenzar

✓ **Módulo 3 – Empatizar.**

- Motivos para empatizar.
- Escuelas y enfoques.
- Herramientas para empatizar.
- Resultados a obtener.
- Pequeña práctica.

✓ **Módulo 4 – Definir.**

- Motivos para definir.
- Herramientas para definir.
- Resultados a obtener.
- Maneras de presentar.
- Pequeña práctica.

✓ **Módulo 5 – Idear.**

- Motivos para idear.
- Historia de las ideas.
- Herramientas y reglas para idear.

- Resultados a obtener.
- Pequeña práctica.

✓ Módulo 6 – Prototipar.

- Motivos para prototipar.
- Herramientas según niveles de fidelidad.
- Resultados a obtener.
- Pequeña práctica.

✓ Módulo 7 – Testar.

- Motivos para testar.
- Cómo mantener la veracidad.
- Herramientas para testar
- Resultados a obtener.
- Pequeña práctica.

✓ Módulo 8 – Después del DT.

- Comunicar el proceso.
- Construcción de equipo.

Información del curso

8 Horas Lectivas en una Jornada.

A Coruña

Fechas : Miércoles, 22 de Noviembre de 2017

Horario : De 9:30 a 13:30 y de 15:00 a 19:00 Horas.

Lugar : **A Coruña**

HOTEL ATTICA 21 CORUÑA (****)

C/ Enrique Mariñas, 34.

15009 A Coruña (España)

Tel : 981 179 299

43°20'23"N 8°24'15'

Parking Gratuito en el mismo Hotel

FORMADOR**Adrián Ager**

Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas con un master en Marketing y otro en Experiencia de Usuario además postgrados en Innovación y Creatividad.

Profesional con 5 años de experiencia desarrollando proyectos digitales a través de metodologías como Design Thinking y Lean Startup tanto para grandes empresas como para proyectos en startups.

Actualmente trabaja en BEEVA, consultora de Innovación y Tecnología del grupo BBVA. Se enfrenta a proyectos de transformación digital para el banco y para otros clientes, formando a empleados en nuevos modelos de trabajo y metodologías e investigando el impacto de las nuevas tecnologías para los usuarios.

Compagina su trabajo en consultoría impartiendo formación en la Cámara de Comercio y en la Universidad Rey Juan Carlos y organizando el Madrid Service Jam. También ha sido facilitador de procesos creativos para la Universidad Complutense, ICADE, Impact Hub e Iredes; y ha sido mentor para la fundación de Youth Business Spain, la aceleradora Demium Startups y el evento Fashion Weekend Lab.

CONDICIONES ECONÓMICAS

Tarifa por asistente	140 € (Cuota Bonificable por la Fundación Tripartita)
Tarifa por asistente a partir de dos personas inscritas de la misma empresa u organización	110 € (Cuota Bonificable por la Fundación Tripartita)
Comida (Opcional)	11 € por comida y asistente

Curso Bonificable por la Fundación Tripartita

Forma de Pago con posterioridad al finalizar el curso por transferencia Bancaria.

Datos de Contacto para inscripción :

Marcos Carbonell : marcos@vitaedigital.com
Tlf : 986 47 21 01 / 637 82 02 57
Mail Vitaet Consultores : vitaet@vitaedigital.com

Plazas limitadas, reserva de plazas por riguroso orden de inscripción.